



## **Marcella Caradonna**

E' Dottore Commercialista e Revisore Legale, con una lunga esperienza nella consulenza alle imprese, nelle tecniche aziendalistiche e nella governance societaria. Svolge attività di assistenza e advisory a favore di imprenditori, gruppi societari, enti e professionisti, con particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese che intendono coniugare crescita, sostenibilità economico-finanziaria e corretta gestione dei rischi.

Per lungo tempo è stata Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano, contribuendo in modo significativo alla rappresentanza istituzionale della categoria e allo sviluppo di linee guida e buone prassi per l'esercizio della professione. In questo ruolo ha promosso modelli di qualità nei servizi professionali, il rafforzamento del ruolo sociale del commercialista e un dialogo strutturato con le istituzioni, il mondo accademico e il sistema delle imprese.

E' professore a contratto di "Strategia d'impresa e rating advisory" presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano,

Nel corso della sua carriera ha ricoperto e ricopre numerosi incarichi in realtà societarie, anche quotate, in qualità di amministratore indipendente, componente di collegi sindacali e di organismi di vigilanza. Questa esperienza le ha permesso di sviluppare una conoscenza diretta delle dinamiche di governo societario, dei sistemi di controllo interno e dei presidi di compliance, con particolare riferimento alla disciplina della responsabilità amministrativa degli enti, alla gestione dei rischi e alla tutela degli stakeholder.

La sua attività professionale si concentra su consulenza societaria, operazioni straordinarie, pianificazione e controllo di gestione, riorganizzazioni aziendali e passaggi generazionali, negoziazioni. Affianca le imprese nella definizione di assetti amministrativi, organizzativi e contabili adeguati, nella costruzione di sistemi di controllo interno e nella gestione dei rapporti con gli organi di vigilanza, con attenzione alla prevenzione delle crisi e alla salvaguardia della continuità aziendale.

Marcella Caradonna partecipa stabilmente come relatrice, coordinatrice o moderatrice a convegni, seminari, tavole rotonde e percorsi di aggiornamento su sui temi di sua competenza.

È giornalista pubblicista, autrice, coautrice di molti libri, di contributi su riviste specialistiche e opere collettanee, e collabora con enti, istituzioni e associazioni per la diffusione di una cultura d'impresa fondata su trasparenza, responsabilità e qualità dei processi decisionali. Nel suo percorso professionale ha sviluppato una particolare sensibilità per i temi dell'etica, della qualità dei servizi professionali, della formazione continua e dell'innovazione organizzativa degli studi.

Questo le consente di coniugare competenza tecnica, visione sistemica e attenzione alla dimensione umana del fare impresa, offrendo un supporto qualificato in tutte le fasi di vita dell'azienda, dai momenti di sviluppo ai passaggi più delicati di trasformazione e ristrutturazione.